



CORENTIN LEDOUX

DIGITAL ET GESTION DE PROJET
BRANDING // CX // DATA

02/11/1997 (23 ans)

Location : Asnières-Sur-Seine (92600)

Numéro de téléphone : 06 70 82 72 74

Courriel : contact@corentinledoux.fr

Site web : www.corentinledoux.fr

LinkedIn : /in/corentin-ledoux

SKILLS

Soft Skills :

- Team leading & proactivité
- Organisation & vision à long terme
- Curiosité & esprit critique

Soft Skills :

- Project management
- Brand strategy
- CX optimised & high-value content

Hard Skills :

- Suites Microsoft Office & Google
- Webmarket : Google & Social Ads, Marketing automation
- Adobe Ps / Id / Pr / Ae / XD / Figma / Invision
- HTML5 / CSS3 / Wordpress / Shopify / Prestashop
- Anglais : courant (TOIEC : 920/990)

FORMATION

Master 2 Stratégies digitales & e-business

Ecole Sup. de Publicité - Paris

2020-2021

Master 1 Planning stratégique & digital content

Ecole Sup. de Publicité - Lyon - Paris

2018-2020

DUT M.M.I Spécialisation communication web

Université Grenoble-Alpes - Grenoble

2016-2018

DUT G.E.A Spécialisation ressources humaines

Université Claude Bernard - Lyon

2014-2016

PRIX ET RÉCOMPENSES

Prix du jury :

- 2020. Challenge Redesign Me by BUT
- 2018. Challenge Innovation by Groupama
- 2018. Challenge ESP x La Cordée Coworking

Finaliste :

- 2021. Business Game ESP x IPAJE
- 2021. Challenge digital ESP x Bouygues x Pleio
- 2020. Challenge digital ESP x Wimbledon
- 2020. Challenge digital ESP x 24h du Mans
- 2020. Challenge ESP x Repeat Group x BUT
- 2019. Challenge ESP x Strand Cosmetics

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Consultant Performance Marketing

Agence Reprise - IPG Mediabrands (Interpublic Group)
Sept. 2021 - Aujourd'hui

- Pilotage et optimisation des campagnes performance : social media, emailing, display, affiliation, SMS...
- Data & KPI analyse, reporting performances et conseil
- Relation client : identification, compréhension et analyse des objectifs de l'annonceur

Jr. Account Manager & Business Developer

Agence Mediakeys Experience (Mediakeys Group)
Oct. 2020 - Sept. 2021 (alternance 12 mois)

- Clients : Groupe ATF, TradeDiscount, Monitalie.fr, The Captain Painter (USA), Groupe Daner, CIFEA MKG...
- Recommandations & propales digital & brand strategy
- Gestion de projets new biz, commerciaux et avant-vente
- Pilotage stratégique projets PME & ETI

Chef de projet OPS & Performance

Unify Advertising (TF1 Groupe)

Sept. 2019 - Oct. 2020 (alternance 13 mois)

- Clients : Sony, Huawei, Microsoft, Asus, Just 4 Games, Rowenta, Fnac-Darty, HPE, Xiaomi, AliExpress, Conforama, Cdiscount...
- Gestion des campagnes OPS, Performance & Social
- Data & KPI analyse, reporting performances et conseil
- Recommandations stratégiques OPS & display

Consultant en stratégie digitale

Freelance (auto-entreprise)

Juill. 2016 - Juin 2020 (4 ans)

- Clients : tatouage, personnalités, 3e âge, informatique, gaming...
- Conseil en stratégie de marque & digitale à destination des TPE/PME et personnalités publiques
- Management de projet et production de contenu

Community Manager & Planneur Strat

Agence public actif

Fevr. 2019 - Juill. 2019 (stage 6 mois)

- Clients : Valrhona, UGC, Westfield Les 4 Temps, Maternelle, Kiloutou, Hayward Pool Products, Intermarché, Confipote...
- Community management & influence, création de contenu
- Data analyse, reporting, recommandations et conseil

Chargé de communication digitale

Arobase Formations

Mai 2018 - Juill. 2018 (stage 3 mois)

- Création de sites web et contenus digitaux (PAO et vidéo)
- Création d'un S.M.O et plan de communication

Community Management et rédaction

Diverses structures eSportives et IT

Mai 2013 - Juill. 2016 (bénévolat 3 ans, 3 mois)

- Structures : Millenium (Groupe Webedia), Team Oplon (Infamous), LeConcepteur Online, OsMoZe eSport...
- Rédaction d'articles, dossiers, interviews
- Gestion et animation de réseaux sociaux